

KOMMUNIKATIONS **PAKETE 2026**

DER KLINIK-KONGRESS

IHRE GROSSE CHANCE

Kommen Sie in Kontakt mit über 2.200 Entscheider:innen aus der Gesundheitsbranche!

Treffen Sie auf unserer Veranstaltung zwei Tage lang Ihre Kunden und platzieren Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte dort, wo sie Aufmerksamkeit erhalten.

Gute Argumente für Ihre Beteiligung:

- | Über 2.200 hochkarätige Teilnehmer:innen – Entscheider:innen aus Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen sowie Krankenkassen auf der Suche nach neuen Konzepten und Erkenntnissen
- | Professioneller Rundum-Service: Direkt über das Hotel bequem benötigtes Mobiliar und technisches Equipment buchen
- | Flexible Ausstellungspakete
- | In der Ausstellung platziertes Catering sichert gute Kontaktmöglichkeiten

Das sagen unsere Aussteller:

- | 100 % sind mit dem Gesamteindruck zufrieden oder sehr zufrieden
- | 90 % haben ihre Ziele für die Messeteilnahme erreicht

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Bei weiteren Fragen und Wünschen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Janosch Herzig
Geschäftsführer
Bibliomed-Verlag



Franziska Füllgraf
Ausstellungsmanagement
DRG-FORUM



DAS EVENT

DES JAHRES 2026

PROGRAMM ERÖFFNUNG
UND ERSCHEINUNG
VON DRG FORUM

DRG FORUM

LEISTUNGSÜBERSICHT INDUSTRIE- UND GOLD-PAKETE

Zeitpunkt	Leistung	Industrie-Paket	Gold-Paket
VOR der Veranstaltung	Logo auf Programmanzeige		X
	Logo auf Anzeigen in der f&w	X	X
	Online-Ausstellerverzeichnis (350 Zeichen, zzgl. Logo)	X	X
	Banner auf bibliomedmanager.de (10.000 AdImpressions)		X
	Textanzeige im Newsletter		X
WÄHREND der Veranstaltung	Ausstellungsfläche 2,5m x 3,5m (jeder weitere m²: 590 € zzgl. ges. MwSt.)	X	X
	Tickets Standpersonal	2	4
	ScreenAd: Ihre Anzeige auf den Foyer-Screens, im Hauptsaal und im Live-Stream		X
	Logo auf Kongressprogramm*		X
	Logo in Teilnehmer- und Ausstellerverzeichnis*	X	X
	Logo auf Plakat im Eingangsbereich	X	X
NACH der Veranstaltung	Logo auf Eigenanzeige in f&w, Ausgabe 4/2026*	X	X
	Ganzseitige Anzeige in der April-, Mai-, oder Juni-Ausgabe 2024 der f&w		x
	Firmennennung im BibliomedManager-Newsletter (eine Ausgabe, ca. 9.000 Abos)		X
WÄHREND ODER NACH der Veranstaltung (Wahlleistung)	1. 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial in f&w		
	2. Einkleber in f&w		
	3. sechs zusätzliche Kongresstickets inkl. Besuch der Networking Night		
	4. Ausstellungsfläche Plus		
	5. Speakerslot in einem Programmpunkt**		
	6. Goldpartner-Session		
Preis 2025		6.900 €	18.900 €
Frühbuchervorteil bis zum 31.10.2025		6.400 €	17.500 €

Platin-Paket auf Anfrage

* Medialeistung nur garantiert bei Anmeldung bis zum 30. Dezember 2025

** Begrenzte Verfügbarkeiten. Wahl des Programmpunkts nur in Abstimmung mit Bibliomed.

WAHLEISTUNGEN ZUM GOLD-PAKET

1. 1/1 Seite Advertorial in f&w

Sie erhalten ein ganzseitiges Advertorial in der Fachzeitschrift f&w. Schrift und Layout müssen sich vom redaktionellen Teil unterscheiden. Diese Werbeform wird mit dem Wort „Anzeige“ versehen. Das Advertorial kann in enger Absprache mit unserer Redaktion erstellt und in unserem Hause gestaltet werden. Es sind drei Korrekturläufe inkludiert. Gegen einen Aufpreis erstellen wir Ihnen einen Sonderdruck.

2. Einkleber in f&w

Der Einkleber (2 Seiten) wird auf einem dickeren Papier gedruckt und in der Mitte unserer Fachzeitschrift f&w eingeklebt. Diesen Einkleber liefern Sie uns fertig gedruckt und heften wir in Ihre Wunschausgabe ein. Gestaltung und Druck können von uns übernommen werden, Preis auf Anfrage.

3. Sechs zusätzliche Kongresstickets

Sie bekommen sechs zusätzliche Kongresstickets zur freien Verwendung.

4. Ausstellungsfläche Plus

Sie erhalten eine Standfläche von 18m² (Layout flexibel, z.B.: 3x6m) und heben sich mit einer vergrößerten Präsenz die volle Aufmerksamkeit der Teilnehmer:innen des DRG|FORUMs. Das Standardmaß liegt bei 3,5x2,5m.

5. Entsendung eines Referenten/einer Referentin in einen Programmpunkt des DRG|FORUMs

In ausgewählten Sessions haben Goldpartner die Möglichkeit in Abstimmung mit Bibliomed, einen von vier oder fünf Vorträgen mitzugestalten bzw. eine/n Referent/-in in eine Diskussionsrunde zu entsenden. Diese Wahlleistung ist limitiert und wird in der Reihenfolge der eingegangenen Buchungen vergeben.

*Bitte beachten Sie, dass diese Zusatzleistungen limitiert/exklusiv sind und somit nach dem Verfahren „first come first serve“ vergeben werden!

6. Goldpartner-Session: Ihre eigene Session auf dem DRG-FORUM

Gestalten Sie eine eigene Goldpartner-Session, die Auswahl der Themenschwerpunkte, Referenten und das Session-Format liegen vollständig in Ihrer Hand. Selbstverständlich können Sie Ihre Goldpartner-Session auch live streamen oder eine Aufzeichnung im Nachgang verwenden. Für die Durchführung stehen Ihnen max. 60 Minuten zur Verfügung.

Inklusivleistungen: Raumnutzung (90 Min.), Bestuhlung und Reinigung, Energiekosten, Tagungstechnik (PC-Projektion/Beamer, Laserpointer und Mikrofonanlage), Darstellung Ihrer Goldpartner-Session im Programm

Nicht enthalten: zusätzliche Tagungstechnik, Kamera- und Stream-Infrastruktur, Honorare und Reisekosten für Referenten, Catering, Abstracts/Nachbereitung in der f&w-Sonderausgabe zum DRG-FORUM.

Diese Wahlleistung ist limitiert und wird in der Reihenfolge der eingegangenen Buchungen vergeben.

Die Vergabe der Zeitfenster für Goldpartner-Sessions erfolgt durch den Veranstalter. Es sind maximal zwei parallel verlaufende Goldpartner-Sessions möglich, auch hier ist die Reihenfolge der eingegangenen Buchungen maßgeblich.



ZUM PLENUM

ESTREL CONVENTION CENTER BERLIN

PARTNER

DES JAHRES 2025

PARTNER 2025

PLATINPARTNER



GOLDPARTNER



WEITERE PARTNER AUS INDUSTRIE UND DIENSTLEISTUNG



MEDIENPARTNER



PROGRAMMPARTNER



VERANSTALTER



IN KOOPERATION MIT



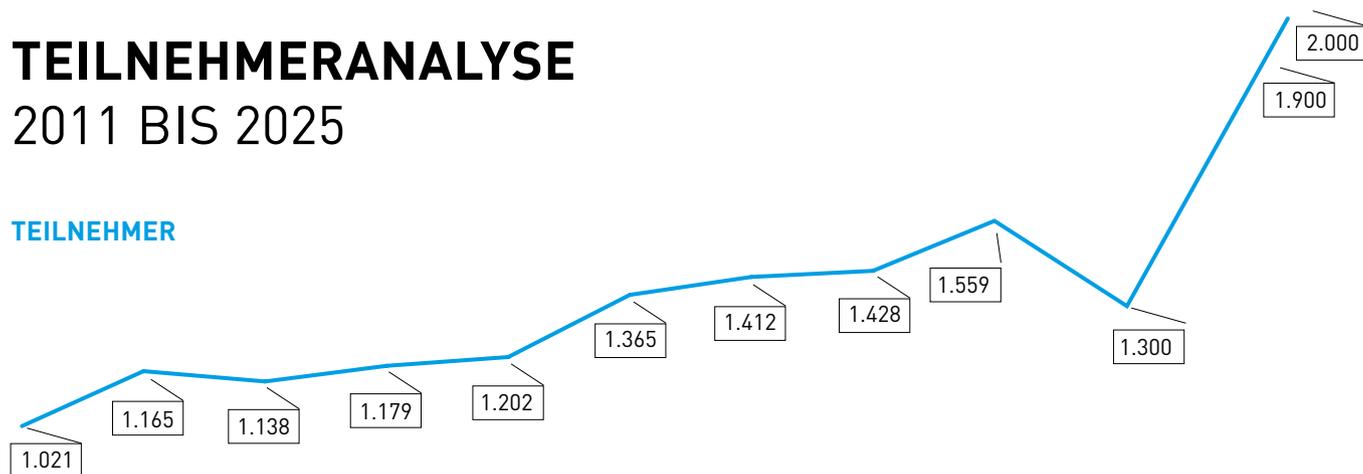


BUCHUNG

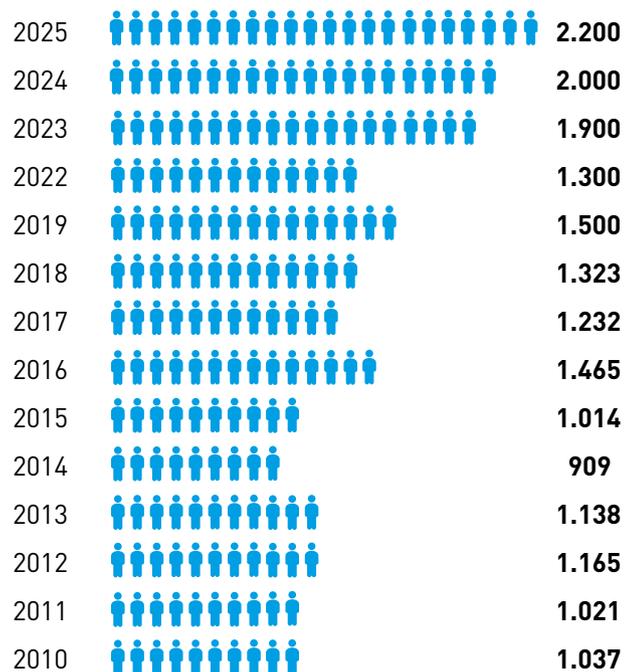
FÜR DAS JAHR 2026

TEILNEHMERANALYSE 2011 BIS 2025

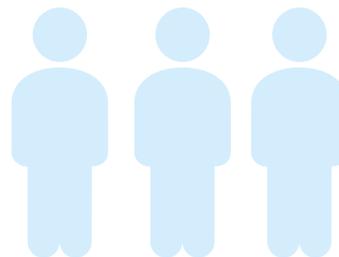
TEILNEHMER



TEILNEHMERZUWACHS VON 83 % (IM VERGLEICH ZU 2010*)



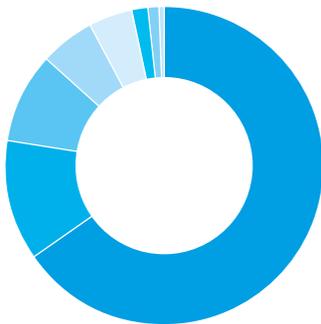
*Im Jahr 2020 und 2021 fand das DRG-Forum wegen der Corona-Pandemie virtuell statt.



TEILNEHMERANALYSE

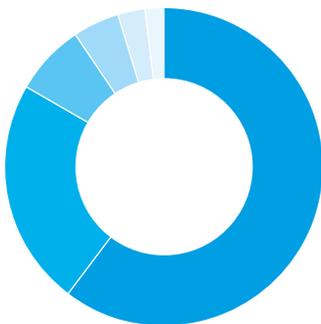
2011 BIS 2025

FUNKTIONEN (DURCHSCHNITTSWERTE)



Leiter/Direktor/GF/Vorstand	65,30 %
Manager	12,26 %
Referent	9,36 %
Controller (Finanzen)	5,45 %
Stellv. Leiter/Direktor/GF/Vorstand	4,36 %
Berater	1,63 %
Arzt	1,18 %
Anwalt	0,45 %

BEREICHE (DURCHSCHNITTSWERTE)

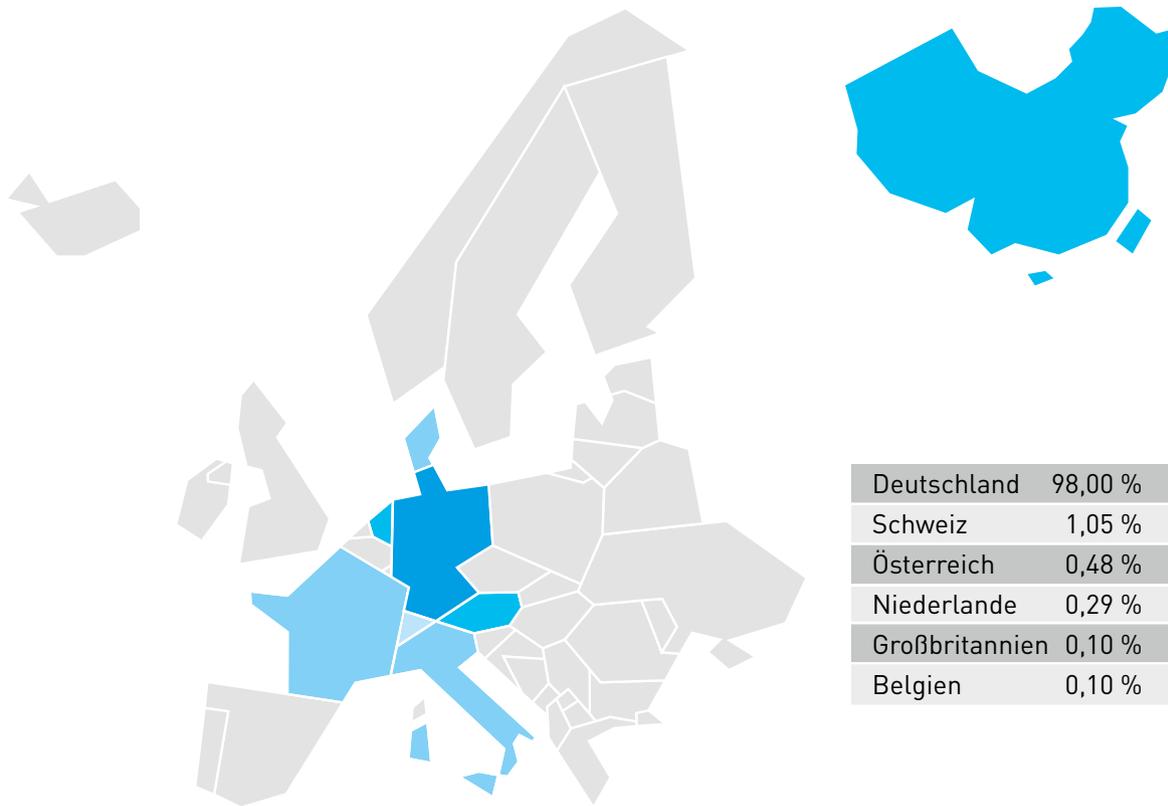


Management	60,33 %
Controlling	23,05 %
Pflege	7,20 %
Gesundheit/Medizin	4,80 %
Verwaltung	2,79 %
Personal	1,83 %

TEILNEHMERANALYSE

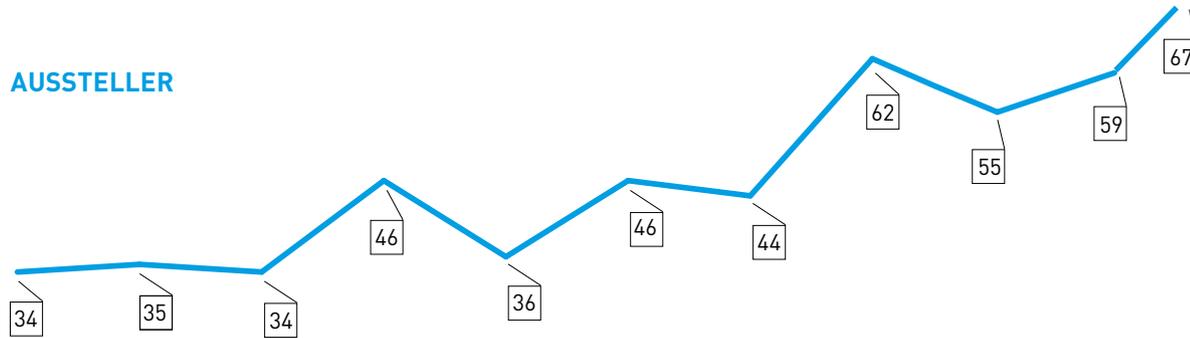
2011 BIS 2025

HERKUNFTSLÄNDER (DURCHSCHNITTSWERTE)



TEILNEHMERANALYSE 2011 BIS 2025

AUSSTELLER



AUSSTELLERZUWACHS VON 219 % (IM VERGLEICH ZU 2010*)

2025		70
2024		67
2023		59
2022		53
2019		55
2018		62
2017		44
2016		46
2015		36
2014		46
2013		34
2012		35
2011		34
2010		27

*Im Jahr 2020 und 2021 fand das DRG-Forum wegen der Corona-Pandemie virtuell statt.



SAVE THE DATE

4. | 5. März 2027

drg-forum.de